



## Success Story

# Gries Deco Company GmbH

## Über das Unternehmen

Gries Deco Company GmbH ist ein zukunftsorientiertes Handelsunternehmen in den Bereichen Home/Deco/Lifestyle. Was 1948 als »Oskar Gries Fabrikation von künstlichen Früchten und Christbaumschmuck« begann, hat sich über drei Familiengenerationen zu einem flächendeckenden Angebot an innovativen Design-Artikeln zu bezahlbaren Preisen entwickelt. Dazu gehören die starken Marken wie DEPOT oder ipuro. Mit einem Filialnetz von über 200 Filialen, renommierten Vertriebspartnern und einem eigenem Online-Shop erwirtschaften rund 2.500 Mitarbeiter jährlich ca. 160 Millionen Euro Umsatz.

### Ausgangssituation: Starkes Wachstum in der Fläche

Gries Deco Company GmbH nutzt Marktlage und Trendentwicklung für einen konsequenten Wachstumskurs und profitiert dabei optimal durch strategische Partnerschaften:

- ➡ 2004 erwirbt das Private-Equity-Unternehmen 3i 40% aller Anteile, die aber bereits im Jahr 2006 von Christian Gries zurückgekauft werden
- ➡ 2007 beteiligt sich der Finanzinvestor Dawnay Day AG über die MA Deco GmbH mit 50% an der Gries Deco Company GmbH. 2008 kauft Christian Gries die Anteile von Dawnay Day zurück
- ➡ 2009 wird die Schweizer Migros-Gruppe als strategischer Partner gewonnen und beteiligt sich mit 49% an der Gries Deco Company GmbH

Das Ergebnis dieses Wachstums ist die Verdichtung des DEPOT-Filialnetzes von der ersten Filiale (1995) auf 50 Filialen (2003), 120 Filialen (2007), bis zu 150 Filialen und Shop-in-Shop-Filialen im Jahre 2009. Für 2010 ist ein weiterer Anstieg auf ca. 210 Filialen geplant.

### Herausforderung: Höchste Ansprüche an das Recruiting

Der außergewöhnlich starke Wachstumsplan der Gries Deco Company GmbH stellte von Anfang an besondere Anforderungen an das Recruiting:

- ➡ Quantitativ: Die Vielzahl der Filialeröffnungen führte zu einem hohen Personalbedarf
- ➡ Qualitativ: Von den neuen Mitarbeitern wird maximale Fach- und Führungskompetenz erwartet
- ➡ Organisatorisch: Aus einer stark wachsenden Zahl von Bewerbern sollen auf wirtschaftliche und verlässliche Weise die Besten ausgewählt werden
- ➡ Kommunikativ: Einstellungsentscheidungen müssen zwischen Hauptverwaltung und Bereichsleitung schnell, sicher und einvernehmlich getroffen werden

Viele geeignete und qualifizierte Bewerber finden und daraus die Besten auszuwählen, um mit ihnen aus einem offensiven Wachstumskurs eine gemeinsame Erfolgsstory zu machen, das waren und sind die Aufgaben des Recruitings der Gries Deco Company GmbH.

## Lösung und Ergebnisse: Optimierter Workflow und effiziente Entscheidungsstruktur

Im Jahre 2008 hat sich Gries Deco Company GmbH für heroes e-recruiting entschieden. Nach der zeitnahen Systemeinführung konnten folgende Vorteile unmittelbar realisiert werden:

- Durch die Online-Bewerbung entfiel der Erfassungsaufwand der Bewerbungen durch die Hauptverwaltung zum größten Teil. Dadurch konnte eine Reduzierung des Zeit- und Kostenaufwandes für die Besetzung offener Stellen erreicht werden
- Die Automatisierung von Standardprozessen führte zudem zu deutlich messbaren Entlastungen der Personalbetreuer. Dies wurde unter anderem durch den Versand von automatischen Korrespondenzen (z.B. Eingangsbestätigungen und Zwischenbescheide) an die Bewerber erreicht
- Der Informationsaustausch über geeignete Bewerber und die Abstimmung mit den Ansprechpartnern in den Filialen/ Bereichen wurde durch heroes e-recruiting standardisiert und führt seither schneller und verlässlicher zu optimalen Einstellungsentscheidungen

Seit der Einführung von heroes e-recruiting verwaltet die Personalabteilung von Gries Deco Company GmbH jährlich ca. 30.000 Bewerbungen ohne nennenswerte Aufstockung der Verwaltungskapazitäten und stellt pro Jahr ca. 800 neue qualifizierte Mitarbeiter ein.



Mit der Erweiterung der Zusammenarbeit im Jahre 2010 wurde die Basis der Recruiting-Prozesse bei Gries Deco Company GmbH noch einmal wesentlich verbreitert. Deutlich mehr Systemnutzer im Unternehmen haben jetzt Zugriff auf heroes e-recruiting und können damit in Bewerberauswahl und Einstellungsentscheidungen in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen eingebunden werden.

Die hohe Flexibilität des Systems ermöglichte es darüber hinaus, die neuen, auf Regionen bezogenen Recruitingstrukturen bei Gries Deco Company GmbH problemlos in den Systemablauf einzubinden.

Mit heroes e-recruiting findet Gries Deco Company GmbH für Hauptverwaltung und Filialen jederzeit die besten neuen Mitarbeiter: schnell und zuverlässig, immer und überall. Damit kann das Personalmanagement die ambitionierten Wachstumspläne des Unternehmens optimal begleiten.



»Mit Hilfe von heroes e-recruiting konnten wir den Anteil von klassischen Postbewerbungen deutlich reduzieren. Dadurch bleibt uns nun mehr Zeit dafür, die besten Kandidaten für unser Unternehmen auszuwählen.«

Mascha Hoffmann, Personalreferentin



»Mit heroes e-recruiting kann ich mir schnell und unkompliziert ein Bild von Bewerbern machen. Es ist einfach zu nutzen und das Versenden von Bewerbungsmappen per Post oder Mail gehört der Vergangenheit an.«

Volker Kesting, Regionalleiter

## Meilensteine:

