



Success Story

Mercateo

Über das Unternehmen

Das Unternehmen Mercateo mit Hauptsitz in München betreibt seit Januar 2000 einen offenen B2B-Marktplatz in Deutschland. Mit 500 verschiedenen Handelspartnern und mehr als sieben Millionen Artikeln ist Mercateo Deutschlands größte Beschaffungsplattform für Geschäftskunden aller Branchen. Bei Mercateo finden diese in verschiedenen Produktkategorien ein umfangreiches B2B-Sortiment: von Büromaterial über IT- und Laborbedarf bis hin zur Betriebs- und Lagerausrüstung. Zwei Millionen Nutzer besuchen jeden Monat die Webseite www.mercateo.com und 840.000 Kunden schenken dem Unternehmen bereits ihr Vertrauen. Mercateo beschäftigt derzeit mehr als 200 Mitarbeiter in München und Köthen, darunter 20 Auszubildende. Seit November 2011 ist Mercateo auch in Leipzig vertreten.

Ausgangssituation: kontinuierliches Wachstum und zunehmende Internationalisierung

In den letzten zehn Jahren hat sich Mercateo als führende Beschaffungsplattform für Geschäftskunden im Internet in Deutschland und Österreich etabliert. Die Angebote und Dienstleistungen richten sich an Unternehmen unterschiedlicher Größe, zu den rund 840.000 Kunden von Mercateo zählen unter anderem auch Konzerne wie RWE oder öffentliche Einrichtungen wie der Bayerische Rundfunk. Das Unternehmen wächst kontinuierlich mit überdurchschnittlichen Werten und genießt im Wettbewerb herausragende Alleinstellungsmerkmale. Seit Beginn des Jahres 2011 hat Mercateo sein Angebot auf weitere europäische Länder (z. B. Niederlande, Frankreich, Italien, Spanien, Irland) ausgeweitet.

Herausforderung: einfache, schnelle und optimierte Prozesse bei steigendem Personalbedarf

Der rasante Wachstumskurs stellt das Unternehmen hierbei zusätzlich vor große Herausforderungen im Recruiting. Es gilt, viele qualifizierte Mitarbeiter auf wirtschaftliche und verlässliche Weise für die Arbeit im Unternehmen zu gewinnen, um den beachtlichen Wachstumsprozess im Sinne der Unternehmenswerte zu begleiten.

Aus diesem Anspruch heraus hat Mercateo das Bewerbermanagementsystem von heroes e-recruiting gewählt. Dabei waren folgende Kriterien ausschlaggebend:

- Anpassbarkeit des Systems: Neue und unternehmensspezifische Funktionen können zeitnah und kostengünstig umgesetzt werden.
- Flexibilität und Effizienz im Workflow: Die interne Abstimmung und die Weiterleitung von Bewerberprofilen sollen die Prozesslaufzeiten für alle Beteiligten verkürzen.
- Personalmarketing: Das Unternehmen und die Arbeitgebermarke »Mercateo« sollen durch einen einheitlichen und vertrauensbildenden Markenauftritt gegenüber den Bewerbern gestärkt werden.
- Professioneller Kundenservice: Für die Personalverantwortlichen und Benutzer des Recruitingsystems soll bei Fragen und Änderungswünschen zu jeder Zeit ein Ansprechpartner verfügbar sein.